

Рекламные возможности Кантри Парка

Почему маркетинговые инструменты Кантри Парка приносят хорошую отдачу? Кантри Парк – активно развивающийся деловой центр с платежеспособной аудиторией и качественным пулом арендаторов!

Арендаторы Кантри Парка - Volvo Trucks Russia, Mercedes Benz Trucks Vostok, METRO Group, Nokian Tyres, Ferronordic Machines, BPS, MANN+HUMMEL, Yokohama Russia, Danone-Nutricia, TYCO Thermal Controls, S.C.Johnson и др. Целевая аудитория – люди 28-50 лет с доходом выше среднего, работающие в крупных международных и российских компаниях. Ежедневно в Кантри Парк приходят работать и отдыхать более 3 тысяч человек.

Объекты разного функционального назначения позволяют рекламодателям охватить широкую аудиторию!

Помимо офисных помещений в Кантри Парке работают: магазины, кафе и ресторан, туристическое агентство, стоматологический кабинет, отделение банка, арт-галерея и собственный яхт-клуб. Начала работу немецкая медицинская клиника.

1 Лифт-форматы нецветовые

15000
руб./месяц

В каждом из лифтов в бизнес-корпусах размещены настенные рекламные рамки формата А3 (0,3 x 0,4 м).

Демонстрируются рекламные плакаты на бумаге.

Цена указана за один лифт.

2 Афиши на входных дверях

25000
руб./месяц

На каждой входной группе в бизнес-копусах возможно размещение афиш-плакатов формата А3 (0,3 x 0,4 м).

Демонстрируются рекламные афиши-плакаты на бумаге.

Цена указана за одну входную группу.

3 Подставки настольные

20000
руб./месяц

Подставки двусторонние, картонные, без подсветки. Формат А5, всего 20 штук.

Можно разместить:

- в ресторанных зонах
- на курительных лестницах и комнатах
- в зоне ресепшн

5 Сити-форматы световые

20000
руб./месяц

Односторонние и двусторонние световые форматы с внутренней подсветкой 1,2 x 1,8 м. Демонстрируются рекламные плакаты на светопротравающей пленке.

Сити-форматы установлены:

- на территории
- в холлах здания
- в ресторанных зонах
- в паркингах
- на остановке автобуса

Цена указана за 1 поверхность сити-формата.

6 Журнал «Кантри Парк Таймс»

25000
руб./2 месяца

Журнал выходит с начала 2010 года, 6 раз в год. 12 полос. Формат А3. Полноцветный глянцевый. Тираж 2 500 экз. Распространение – Кантри Парк, Химки, САО, СЗАО. Рубрики – Новости, Недвижимость, Главная тема, Сервисы, Культура, Кулинария.

Рекламные блоки:

- А3, целая полоса – 42 000 руб.
- 1/2 полосы А3 – 25 000 руб.
- 1/4 полосы А3 – 15 000 руб.

Звоните!

Никита Емец
+7 (495) 785 2102 #1164
+7 (916) 686 6025
adv@cpark.ru
www.cpark.ru/ad

минимальный входной бюджет для нового рекламодателя 30 000 р

Звоните!

Никита Емец
+7 (495) 785 2102 #1164
+7 (916) 686 6025
adv@cpark.ru
www.cpark.ru/ad

минимальный входной бюджет для нового рекламодателя 30 000 р